

Doporučené rozměry obrázků CMQC

Rozměry jsou doporučení pro nahrání do knihovny médií, přibližně 2× větší než běžné zobrazení na desktopu. WordPress přijme i jiné rozměry. Fotografie ve fixních rámech se oříznou na střed (object-fit: cover); při důležitém motivu mimo střed je lepší připravit výřez předem. Průhledné produktové obrázky, maskoti, mince a ikony se naopak zobrazují celé (contain) a mají mít průhledné okraje.

Umístění / pole	Doporučeno nahrát	Viditelný rám	Chování
HP – úvodní fotografie na pozadí	1920 × 1080 px	proměnný širokoúhlý výřez	pozadí vyplní plochu, okraje se mohou oříznout
HP – automat, maskot; O nás / Kontakt – maskot	PNG/WebP s průhledností, delší strana 1200–1600 px	proměnná podle zařízení	celý motiv, bez fotografického ořezu
HP – obrázky produktů a spolupráce	PNG/WebP s průhledností, delší strana 1000–1400 px	proměnná	celý produkt; bezpečný průhledný okraj
Reference – obrázek ve výpisu	840 × 600 px	420 × 300 px	výřez 7:5
Reference – hlavní fotografie detailu a galerie	1500 × 844 px	750 × 422 px	výřez 16:9
Produkt – hlavní galerie	1280 × 720 px	640 × 360 px	výřez 16:9
Produkt – malé náhledy galerie	stejný soubor jako hlavní	200 × 112 px	výřez 16:9
Produkt – fotografie prostředí	1500 × 820 px	až 750 × 410 px	výřez zhruba 16:9
Produkty – galerie doplňkového sortimentu	800 × 540 px	proměnná šířka × 270 px	výřez podle šířky karty
HP – carousel „Jak to funguje“	1600 × 900 px	16:9, na mobilu 4:3	celý obrázek bez ořezu, mohou vzniknout okraje
HP – obrázek kolekce mincí	1200 × 800 px	proměnný rám	fotografie se může oříznout
HP – kruhové fotografie mezinárodní působnosti	500 × 500 px	194–207 px průměr	čtvercový výřez do kruhu
HP / O nás – kruhové a čtvercové reference	760 × 760 px	310 × 310 px a podobně	čtvercový výřez
Pro koho – fotografie v záložkách	1300 × 1140 px	přibližně 650 × 570 px	výřez podle rámečku

Umístění / pole	Doporučeno nahrát	Viditelný rám	Chování
Pro koho / detail produktu – ikonky karet a záložek	SVG nebo 112 × 112 px	přibližně 56 × 56 px	celý motiv bez ořezu
Pro koho – loga partnerů	SVG nebo PNG/WebP s průhledností, šířka 300–500 px	proměnný rám	celé logo bez ořezu
O nás – úvodní široká fotografie	1800 × 800 px	široký maskovaný rám	ořez, motiv raději uprostřed
O nás – fotografie týmu/výroby	1200 × 784 px	přibližně 600 × 392 px	výřez
Kontakt – mapa v úvodu	1280 × 972 px	640 × 486 px	výřez 320:243; popisky nenechávat u krajů
Kontakt – portréty	400 × 400 px	108 × 108 px	čtvercový výřez
Kontakt – fotografie vzorové prodejny	1200 × 840 px	proměnná šířka × min. 420 px	výřez
Kontakt – mapa v sekci prodejny / pozadí maskota	1400 × 1000 px	proměnný rám	výřez; důležité informace uprostřed
Mapa instalací – fotografie v okně bodu	650 × 310 px	přibližně 326 × 154 px	široký výřez
Mapa instalací – fotografie detailu	1500 × 844 px	proměnná galerie	výřez podle rámečku

Doplňující doporučení

Dekorativní mince, maskoti a automaty: raději WebP/PNG s průhledným pozadím, bez předem oříznutých částí. Pro mince obvykle stačí 400–700 px na delší straně; pro velkého maskota či automat 1000–1600 px. Tyto obrázky se nemají násilně ořezávat na fotografický poměr stran.

V administraci ACF je bezpečné nahrát i větší snímek se stejným poměrem stran. Pokud je zdroj menší než doporučení, prohlížeč jej sice přizpůsobí, ale může být neostrý na displeji s vysokým rozlišením. Pro fotky je vhodný WebP nebo kvalitní JPEG; na rozdíl od průhledných dekorací obvykle není potřeba PNG.